

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной программы

_____/ Л.А. Цурова

от « 20 » _____ мая 2026г.

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета экономики и управления

_____/М.Ш. Мержо

от « 25 » _____ мая 2026г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Б1.В.ДВ.06.01 ФАНДРАЙЗИНГ И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕЛЕВЫМ КАПИТАЛОМ
(ЭНДАУМЕНТ)**

Направление подготовки – *бакалавриат*

38.03.01 Экономика

Профиль подготовки: Бюджетирование и финансовое планирование в организациях

Квалификация выпускника – *бакалавр*

Форма обучения – **очная, очно-заочная**

Магас, 2026

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень высшего образования – бакалавриат) утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 954 и в рамках ОПОП Экономика профиль Бюджетирование и финансовое планирование в организациях, утвержденной УС ИнГГУ, протокол № 8 от 26.06.2026 г.

Составитель рабочей программы:

к.э.н, доцент факультета экономики и управления Инаркиева М.С.

Программа одобрена на заседании Ученого совета факультета

Протокол № 11 от «25» мая 2026 года

1. Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины (модуля) «Фандрайзинг и управление целевым капиталом (эндаумент)» является приобретение студентами навыков использования полученных знаний в решении проблем обеспечения и реализации социального предпринимательства, фандрайзинговой деятельности, формирование культуры научного обоснования принятия управленческих решений в практической деятельности.

Формируемые дисциплиной знания и умения готовят выпускника данной образовательной программы к выполнению следующих обобщенных трудовых функций (трудовых функций):

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	Код	Наименование	Уровень квалификации	Наименование	Код	Уровень (подуровень) квалификации
08.002 Бухгалтер	В	Составление и представление бухгалтерской (финансовой) отчетности экономического субъекта	6	Проведение финансового анализа, бюджетирование и управление денежными потоками	В/04.6	6
08.008 Специалист по финансовому консультированию	В	Консультирование клиентов по составлению финансового плана		Разработка финансового плана для клиента	В/02.	
08.037 Бизнес-аналитик	В	Специалист по финансовому консультированию	6	Формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей	D/01.6	6
				Анализ, обоснование и выбор решения	D/02.6	6
				Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации	A/02.6	6

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.01Фандрайзинг и управление целевым капиталом (эндаумент) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули) по выбору». Для освоения дисциплины обучающиеся используют знания, умения, сформированные в ходе изучения дисциплин базовой части: Корпоративные финансы, Финансовый менеджмент, Финансы организаций и предпринимательства, Инвестиционный менеджмент.

Освоение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин вариативной части Дизайн мышления для финансовых решений, Кросс-культурные аспекты бизнеса, Финансовое планирование в НКО, а также для последующего прохождения практики, подготовки к государственной итоговой аттестации.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре.

3. Результаты освоения дисциплины (модуля) Фандрайзинг и управление целевым капиталом (эндаумент)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции (закрепленный за дисциплиной)	В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
ПК-4	ПК-4 Способен консультировать по вопросам финансового планирования, оптимизации и повышения эффективности.	ПК-4.1 понимает потребности клиентов и предоставляет им соответствующие финансовые консультации по вопросам финансового планирования и оптимизации.	Знать: основы анализа потребностей клиентов в сфере государственных и муниципальных финансов, методы финансового планирования и инструменты оптимизации бюджетных расходов. Уметь: выявлять потребности клиентов (органов власти, бюджетных учреждений) и разрабатывать индивидуальные рекомендации по финансовому планированию и повышению эффективности использования государственных средств. Владеть: навыками проведения финансовых консультаций и презентации рекомендаций по оптимизации бюджетных процессов.
		ПК-4.2 обеспечивает эффективность и результативность консалтинговых услуг, способствующих повышению эффективности финансовой деятельности.	Знать: критерии оценки эффективности и результативности консалтинговых услуг в сфере государственных финансов, методы измерения их влияния на финансовую деятельность. Уметь: разрабатывать и реализовывать консалтинговые проекты, направленные на повышение эффективности и результативности использования государственных расходов. Владеть: технологиями управления консалтинговыми проектами и методами оценки их экономической и социальной эффективности.
ПК-5	ПК-5 Способен взаимодействовать с органами власти и бизнесом по вопросам финансового	ПК-5.1 понимает требования финансового законодательства и обеспечиваю соответствие финансовой деятельности	Знать: требования действующего финансового законодательства Российской Федерации, нормативно-правовую базу бюджетного процесса и государственного финансового контроля.

	регулирующего и сотрудничества.	им;	<p>Уметь: анализировать финансовую деятельность на соответствие нормам законодательства и обеспечивать соблюдение всех требований в процессе аудита и консультирования.</p> <p>Владеть: навыками применения норм финансового и бюджетного законодательства при проведении аудита эффективности государственных расходов.</p>
		<p>ПК-5.2 обеспечивает эффективное взаимодействие с органами власти, развивает сотрудничество с бизнес-сообществом по вопросам финансового регулирования и взаимодействия.</p>	<p>Знать: механизмы взаимодействия органов государственной власти, контрольно-счетных органов и бизнес-сообщества в сфере финансового регулирования и бюджетной политики.</p> <p>Уметь: выстраивать эффективное взаимодействие с органами власти и представителями бизнес-сообщества по вопросам совершенствования финансового регулирования и аудита государственных расходов.</p> <p>Владеть: навыками деловой коммуникации и ведения переговоров с государственными органами и бизнес-партнёрами в рамках финансового регулирования.</p>

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы 72 часа.

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)								Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)						
			Контактная работа					Самостоятельная работа			Форма промежуточной аттестации (по семестрам)						
			Всего	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Др. виды контакт. работы	Всего	Курсовая работа(проект)	Подготовка к экзамену	Другие виды самостоятельной работы	Собеседование	Коллоквиум	Проверка тестов	Проверка контрол.н. работ	Проверка реферата	Проверка эссе и иных творческих работ
1	Тема 1. Понятие и значение фандрайзинга	8		2	2			4			4			+		+	
2	Тема 2. Особенности организации социально-культурной деятельности	8		4	4			6			6	+		+		+	
3	Тема 3. Организационно е и техническое обеспечение фандрайзинга	8		4	4			6			6			+		+	
4	Тема 4. Специальные мероприятия в фандрайзинге	8		4	4			6			6		+				
5	Тема 5. Анализ эффективности фандрайзинга	8		4	4			6			6			+		+	
6	Тема 6. Ресурсы социально-культурной сферы и социальное партнерство	8		2	2			4			4	+		+		+	
	Курсовая работа(проект)																
	Подготовка к экзамену																
	Общая трудоемкость, в часах	40	20	20			32			32	Промежуточная аттестация						
											Форма						
											Зачет						+
											Зачет с оценкой						
											Экзамен						

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)								Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)						
			Контактная работа					Самостоятельная работа			Форма промежуточной аттестации (по семестрам)						
			Всего	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Др. виды контакт. работы	Всего	Курсовая работа(проект)	Подготовка к экзамену	Другие виды самостоятельной работы	Собеседование	Коллоквиум	Проверка тестов	Проверка контролльн. работ	Проверка реферата	Проверка эссе и иных творческих работ
1	Тема 1. Понятие и значение фандрайзинга	8		2	2			6			6			+		+	
2	Тема 2. Особенности организации социально-культурной деятельности	8		4	4			8			8	+		+		+	
3	Тема 3. Организационно е и техническое обеспечение фандрайзинга	8		4	4			8			8			+		+	
4	Тема 4. Специальные мероприятия в фандрайзинге	8		2	2			6			6		+				
5	Тема 5. Анализ эффективности фандрайзинга	8		2	2			6			6			+		+	
6	Тема 6. Ресурсы социально-культурной сферы и социальное партнерство	8		2	2			6			6	+		+		+	
	Курсовая работа(проект)																
	Подготовка к экзамену																
	Общая трудоемкость, в часах		40	16	16			40			40	Промежуточная аттестация					
												Форма					
												Зачет					+
												Зачет с оценкой					
												Экзамен					

4.2. Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
Содержание лекционного курса		

1	Тема 1. Понятие и значение фандрайзинга	Различные точки зрения на определение понятия «фандрайзинг». Различия между фандрайзингом и поиском инвестиций. Виды фандрайзинга. Проектный и оперативный фандрайзинг. Наличие и выстраивание общности интересов фандрайзинга. Этапы фандрайзинга. Проблемы, которые решает фандрайзинг в социально-культурной сфере. Принципы фандрайзинга. Функции фандрайзинга. Мероприятия фандрайзинга. Циклы фандрайзинга. Различия между фандрайзингом и краудфандингом
2	Тема 2. Особенности организации социальнокультурной деятельности	Виды деятельности социально-культурной сферы. Отрасли социально-культурной сферы. Виды деятельности отрасли культуры. Уровни роли (вклада) культуры и искусства в развитие современного общества. Отрасли национальной экономики. Виды и формы деятельности отраслей культуры. Связь сферы культуры с отраслями национальной экономики. Особенности социально-культурной услуги. Различия между сферой культуры и сферой материального производства. Классификация культурных благ по формированию и удовлетворению культурных потребностей. Классификация нематериальных объектов формирования и удовлетворения культурных потребностей. Виды основных средств в сфере культуры
3	Тема 3. Организационное и техническое обеспечение фандрайзинга	Разработка стратегии работы со спонсорами. Выбор видов фандрайзинга. Этапы разработки фандрайзингового проекта. Выделение средств на реализацию фандрайзинга. Контроль. Подготовка информационной базы данных (сведений о донорах, с которыми будет вестись работа). Необходимость информационных и ПК-1 рекламных материалов, а также задание системы учета. Источники сведений о потенциальных донорах. Проведение фандрайзинговой компании. Контакты с потенциальными донорами: пошаговый алгоритм
4	Тема 4. Специальные мероприятия в фандрайзинге	Разовые мероприятия. Приемы и презентации. Конкурсы и премии. Аукционы знаменитостей. Аукцион мечты. Спонсорство натурой. Лотереи. Вечера, обеды и балы. «Продажа кирпичей». Именные места. Обходы домов и уличные сборы. Продажа мест для рекламы. Торговля, коммерция, платные услуги
5	Тема 5. Анализ эффективности фандрайзинга	Оценка эффективности поставленных целей. Оценка результативности кампании. Оценка эффективности затрат средств (денег, времени, людей) на получение этого результата. Оценка эффективности (результативности и экономичности) фандрайзинга
6	Тема 6. Ресурсы социальнокультурной сферы и социальное партнерство	Разновидности ресурсов социально-культурной сферы. Понятие и виды социального партнерства

5. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

В процессе преподавания лекционный материал преподносится в интерактивной форме, в том числе с использованием средств мультимедийной техники. Обсуждение проблем, выносимых на практические занятия, происходит не столько в традиционной форме контроля текущих знаний, сколько ориентировано на творческое осмысление студентами наиболее сложных вопросов в ходе обобщения ими современной практики финансового менеджмента. Обсуждение строится в форме дискуссии, с учетом выполнения самостоятельной работы.

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы и организационные мероприятия:

- изучение теоретического материала дисциплины на лекциях с использованием компьютерных технологий;
- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием *Internet*-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы, специализированных компьютерных программ;
- закрепление теоретического материала при проведении практических работ с использованием специализированных программ, выполнения проблемно-ориентированных, поисковых, творческих заданий;
- применение тестовых методик.

Образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий и организации самостоятельной работы студентов

Активные и интерактивные формы проведения учебных занятий по дисциплине

Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе прохождения курса используются технологии активного (метод ролевой игры), проблемного обучения (метод проблемных задач, кейс-метод, обсуждение материалов сети Интернет), элементы технологии развивающего обучения (метод творческих заданий).

№ п/п	Раздел дисциплины	ИАз		Примерные формы организация интерактивных занятий (в разработке)
		оо	о/з	
1	Тема 1. Понятие и значение фандрайзинга	2		<i>Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ)</i>
2	Тема 2. Особенности организации социально-культурной деятельности	2		<i>Деловая игра</i>

3	Тема 3. Организационно е и техническое обеспечение фандрайзинга	2		<i>Круглый стол</i> <i>Мозговой штурм</i> <i>Мастер класс</i>
4	Тема 4. Специальные мероприятия в фандрайзинге	2		
5	Тема 5. Анализ эффективности фандрайзинга	2		
6	Тема 6. Ресурсы социально-культурной сферы и социальное партнерство	2		
	Всего	12	-	

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Формами проведения учебных занятий и формами заданий для самостоятельной работы обучающихся в аудитории под контролем преподавателя являются: контрольная работа; решение задач; коллоквиум; тестирование; ответы на вопросы; собеседование; индивидуальные консультации; групповые консультации; проверка правильности выполнения домашнего задания; доклад и его обсуждение; деловая игра; ролевая игра; разбор кейса (производственной ситуации); формулирование вопросов по теме; аннотирование учебного материала и т.д.

Самостоятельная работа обучающихся в компьютерном классе (в дистанционном режиме) включает следующие организационные формы учебной деятельности: работа с электронным учебником, просмотр видеолекций, работа с компьютерными тренажерами, компьютерное тестирование, изучение дополнительных тем занятий, выполнение домашних заданий и т.д.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающегося полностью осуществляется самим обучающимся. Виды внеаудиторной самостоятельной работы обучающегося: чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, иностранных источников); аналитическую обработку текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, контент-анализ и др.); графическое изображение структуры текста; выписки из текста; составление плана и тезисов ответа на контрольные вопросы; составление таблиц для систематизации учебного материала; изучение карт и других материалов; работа со словарями и справочниками; составление библиографии; подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции; подготовка рефератов, докладов, ознакомление с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета.

Для самостоятельной работы студентам рекомендуются три вида учебно-методического обеспечения: 1) конспект лекций, 2) нормативно-правовые акты, 3) основная и дополнительная литература.

6.1 План самостоятельной работы студентов

№ п/п.	Тема	Задание	Неделя	Рекомендуемая литература	Количество часов оо/о-з
1.	Тема 1. Понятие и значение фандрайзинга	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	1	О: [1-3] Д: [1-3]	4/6
2.	Тема 2. Особенности организации социально-культурной деятельности	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	2	О: [1-3] Д: [1-3]	6/8
3.	Тема 3. Организационное и техническое обеспечение фандрайзинга	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	3	О: [1-3] Д: [1-3]	6/8
4.	Тема 4. Специальные мероприятия в фандрайзинге	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	4-5	О: [1-3] Д: [1-3]	6/6
5.	Тема 5. Анализ эффективности фандрайзинга	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	6-7	О: [1-3] Д: [1-3]	6/6
6.	Тема 6. Ресурсы социально-культурной сферы и социальное партнерство	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	8	О: [1-3] Д: [1-3]	4/6

Примечание: О: – основная литература, Д: – дополнительная литература; в скобках – порядковый номер по списку

6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа обучающихся в компьютерном классе (в дистанционном режиме) включает следующие организационные формы учебной деятельности: работа с электронным учебником, просмотр видеолекций, работа с компьютерными тренажерами, компьютерное тестирование, изучение дополнительных тем занятий, выполнение домашних заданий и т.д.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающегося полностью осуществляется самим обучающимся. Виды внеаудиторной самостоятельной работы обучающегося: чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, иностранных источников); аналитическую обработку текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, контент-анализ и др.); графическое изображение структуры текста; выписки из текста; составление плана и тезисов ответа на контрольные вопросы; составление таблиц для систематизации учебного материала; изучение карт и других материалов; работа со словарями и справочниками; составление библиографии; подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции; подготовка рефератов, докладов, ознакомление с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета.

Методические указания по подготовке реферата и выступлению с ним.

Реферат должен быть написан самостоятельно и отличаться критическим подходом к изучаемым источникам и финансовой практике. При этом студент должен четко обозначить свою позицию по проблемным аспектам рассматриваемых вопросов. Студент может делать необходимые выписки, включая цитаты из отобранных для написания реферата литературных источников. При этом следует указать точное название источника, издательство и номера страниц для дальнейших отсылок по тексту. К качеству реферата предъявляются определенные требования, а именно: 1) обзор не менее пяти источников по предложенной теме; 2) четкая логическая последовательность изложения материала; 3) собственное видение проблемы; 4) объем реферата не должен превышать 15 стр. печатного текста; 5) студент, выступающий с рефератом должен свободно владеть материалом, со знанием проблемы отвечать на вопросы, возникшие у аудитории после выступления.

6.3. Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов

Контроль освоения компетенций

В учебном процессе используются устные и письменные формы контроля:

Устные формы контроля – Устный опрос (УО):

собеседование (УО-1),

коллоквиум (УО-2),

Письменные формы контроля – Письменные работы (ПР):

тесты (ПР-1),

контрольные работы (ПР-2),

эссе (ПР-3),

рефераты (ПР-4)

№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	УО-1, ПР-1, ПР-3, ПР-4.	Тема 1. Понятие и значение фандрайзинга	ПК-4, ПК-5

2	УО-1, ПР-1, ПР-3, ПР-4.	Тема 2. Особенности организации социально-культурной деятельности	ПК-4, ПК-5
3	УО-1, УО-2, ПР-1, ПР-2, ПР-3, ПР-4.	Тема 3. Организационное и техническое обеспечение фандрайзинга	ПК-4, ПК-5
4	УО-1, ПР-1, ПР-3, ПР-4.	Тема 4. Специальные мероприятия в фандрайзинге	ПК-4, ПК-5
5	УО-1, ПР-1, ПР-3, ПР-4.	Тема 5. Анализ эффективности фандрайзинга	ПК-4, ПК-5
6	УО-1, УО-2, ПР-1, ПР-2, ПР-3, ПР-4.	Тема 6. Ресурсы социально-культурной сферы и социальное партнерство	ПК-4, ПК-5

6.4. Критерии оценивания

1. Шкала оценивания, показатели и критерии оценивания образовательных результатов обучающегося во время текущей аттестации

Шкала оценивания	Показатели и критерии оценивания
«зачтено»	ставится, если ответ достаточно логически выстроен, план ответа соблюдается. Студент обнаруживает знания в развернутом раскрытии профессиональных понятий. Выдвигаемые положения достаточно аргументированы. Выводы правильны. Речь грамотна, используется профессиональная лексика..
«не зачтено»	ставится при условии попыток раскрытия профессиональных понятий, категорий, концепций, теорий. Студент проявляет стремление подменить научное обоснование проблем рассуждениями обыденно-повседневного бытового характера. Ответ содержит ряд серьезных неточностей. Выводы поверхностны

2. Шкала оценивания, показатели и критерии оценивания образовательных результатов обучающегося во время промежуточной аттестации

Оценка (нормативная)	Показатели и критерии оценивания образовательных результатов
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>
зачтено	выставляется обучающемуся, если он знает материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и зачете, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приёмами их выполнения. Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют достаточную степень овладения программным материалом. Рейтинговые баллы назначаются обучающемуся с учётом баллов текущей (на занятиях) и промежуточной зачет) аттестации. Компетенции , закреплённые за дисциплиной, сформированы на достаточном уровне
не зачтено	выставляется обучающемуся, который не знает большей части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы на занятиях и

Оценка (нормативная)	Показатели и критерии оценивания образовательных результатов
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>
	<p>зачете. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p> <p>Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют невысокую (недостаточную) степень овладения программным материалом.</p> <p>Рейтинговые баллы назначаются обучающимся с учётом баллов текущей (на занятиях) и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания достижения запланированных результатов обучения по дисциплине (модулю)

Текущая аттестация

При оценивании устного опроса и участия в дискуссии на семинаре (практическом занятии) учитываются:

- степень раскрытия содержания материала;
- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала;
- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков.

Для оценивания результатов обучения в виде знаний используются такие процедуры и технологии как тестирование и опрос на семинарах (практических занятиях).

Для оценивания результатов обучения в виде умений и владений используются следующие процедуры и технологии:

- практические контрольные задания (далее – ПКЗ), включающих одну или несколько задач (вопросов) в виде краткой формулировки действий (комплекса действий), которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить.

По сложности ПКЗ разделяются на простые и комплексные задания.

Простые ПКЗ предполагают решение в одно или два действия. К ним можно отнести: простые ситуационные задачи с коротким ответом или простым действием; несложные задания по выполнению конкретных действий. Простые задания применяются для оценки умений. Комплексные задания требуют многоходовых решений как в типичной, так и в нестандартной ситуациях. Это задания в открытой форме, требующие поэтапного решения и развернутого ответа, в т.ч. задания на индивидуальное или коллективное выполнение проектов, на выполнение практических действий или лабораторных работ. Комплексные практические задания применяются для оценки владений.

Типы практических контрольных заданий:

- задания на установление правильной последовательности, взаимосвязанности действий, выяснения влияния различных факторов на результаты выполнения задания;
- установление последовательности (описать алгоритм выполнения действия),
- нахождение ошибок в последовательности (определить правильный вариант последовательности действий);
- указать возможное влияние факторов на последствия реализации умения и т.д.
- задания на принятие решения в нестандартной ситуации (ситуации выбора, многоальтернативности решений, проблемной ситуации).

Оценивание обучающегося на текущей аттестации осуществляется в соответствии с критериями, представленными в п. 7.1, и носит балльный характер.

Промежуточная аттестация

Форма промежуточной аттестации: Зачет.

При проведении промежуточной аттестации студент должен ответить на вопросы теоретического характера и практического характера.

При оценивании ответа на вопрос теоретического характера учитывается:

- теоретическое содержание не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе;
- теоретическое содержание освоено частично, допущено не более двух-трех недочетов;
- теоретическое содержание освоено почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно;
- теоретическое содержание освоено полностью, ответ построен по собственному плану.

При оценивании ответа на вопрос практического характера учитывается объем правильного решения.

Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой.

Оценивание обучающегося на промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с критериями, представленными в п. 2, и носит балльный характер.

Типовые примеры ФОС представлены в Приложении 1.

7. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Нормативно-правовые акты

1. Конституция РФ.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации.

3. Бюджетный кодекс Российской Федерации.
4. Налоговый кодекс Российской Федерации. Ч. I, II.
5. Закон Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 "О средствах массовой информации"
6. Федеральный закон от 17.06.1996 № 74-ФЗ «О национально-культурной автономии»
7. Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ "О некоммерческих организациях"
8. Федеральный закон от 28.06.1995 № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений»
9. Федеральный закон от 12.01.1996 № 10-ФЗ "О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности"
10. Федеральный закон от 11.08.1995 № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях»
11. Федеральный закон от 01.12.2007 № 315-ФЗ "О саморегулируемых организациях".

Учебно-методическое обеспечение

Основная учебная литература:

1. Финансы некоммерческих организаций : учебник и практикум для вузов / под редакцией И. В. Ишиной. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 348 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16522-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583372>
2. Некоммерческие организации : учебник для вузов / под редакцией В. В. Кулакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 223 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14983-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588437>
3. *Кожевников, О. А.* Юридические лица. Правовое положение некоммерческих организаций в России : учебник для вузов / О. А. Кожевников, А. В. Нечкин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 135 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19990-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588578>

Дополнительная учебная литература:

1. *Божук, С. Г.* Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / С. Г. Божук, В. В. Кулибанова, Т. Р. Тэор. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 226 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09589-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584127>

2. Шевчук, И. А. Социальное предпринимательство : учебное пособие : [16+] / И. А. Шевчук, Е. Л. Цай ; Севастопольский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова. – Севастополь : Севастопольский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2023. – 101 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611348>
3. Зубова, В. А. Фандрайзинг как способ финансирования проекта / В. А. Зубова. – Текст : непосредственный // Вопросы экономики и управления. – 2019. – № 4 (20). – С. 24-27. – URL: <https://moluch.ru/th/5/archive/132/4274/>

7.2. Интернет-ресурсы

1. Библиотечно-информационная система Ингушского университета. Адрес: <http://IPR-book>
2. Федеральная ЭБС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». Адрес: <http://window.edu.ru> Свободный доступ.
3. <https://rosstat.gov.ru/statistic> - Росстат
4. www.budget.ru — Федеральное казначейство РФ
5. www.economy.gov.ru — Министерство экономического развития и торговли РФ
6. www.minfin.ru — Министерство финансов РФ
7. www.cbr.ru — Центральный банк Российской Федерации
8. www.consultant.ru — КонсультантПлюс
9. www.mon.gov.ru — Министерство образования РФ
10. Официальный сайт Сберегательного банка России – <http://www.sbrf.ru>
11. Портал о банковском бизнесе «Банкир.ру» – <http://www.cbr.ru>
12. Общественно-экономический сервер «Открытая экономика» – <http://opes.ru>
13. Официальный сайт РосБизнесКонсалтинг – <http://www.rbc>
14. Бизнес-журнал – <http://www.business-magazine.ru>
15. Журнал «Эксперт» – <http://www.expert.ru>
16. Сайт информационно-правовой системы «Гарант» -. www.garant.ru

7.3. Программное обеспечение

Для подготовки презентаций и их демонстрации используется программа Impress из свободного пакета офисных приложений OpenOffice.

При осуществлении образовательного процесса применяются информационные технологии, необходимые для подготовки презентационных материалов и материалов к занятиям (компьютеры с программным обеспечением для создания и показа презентаций, с доступом в сеть «Интернет», поисковые системы и справочные, профессиональные ресурсы в сети «Интернет»).

В вузе оборудованы помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.

Программное обеспечение ОПОП: Windows 7 Professional, Microsoft Office Professional, (Государственный контракт №09 – ЗК2010 от 29.03.2010, срок действия - бессрочно) ПО «Визуальная студия тестирования», (Лицензионный договор № 7624) ПО «Приемная комиссия» (Договор № 8267) ПО «Деканат», «Планы», «Электронные ведомости» , «Система ЭИОС» Лаборатории ММИС (Лицензионный договор № 7624) ЭБС IPRbooks - № 8815/21, СПС «Гарант».

7.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение учебного процесса определено нормативными требованиями, регламентируемыми Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки.

Для проведения всех видов учебных занятий и обеспечения интерактивных методов обучения, имеются столы, стулья (на группу по количеству посадочных мест с возможностью расстановки для круглых столов, дискуссий, прочее); доска интерактивная с рабочим местом (мультимедийный проектор с экраном и рабочим местом); с доступом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».

В соответствие с требованиями ФГОС ВО, ОПОП ВО учтены образовательные потребности обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, обеспечивающие условия для их эффективной реализации, а также возможности беспрепятственного доступа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья к объектам инфраструктуры образовательного учреждения.

Реализация ОПОП обеспечена следующим м/т оснащением в части дисциплины:

Учебная аудитория для лекционных занятий (№ 224) 3886001,РИ, г. Магас, пр. Зязикова, 7	Стол для преподавателя - 1 шт. (состоит из 2-х секций); стул для преподавателя -1 шт.; доска - 1 шт.; трибуна-1 шт.; стол - 42 шт.; скамья-84 шт.; интерактивная доска – 1 шт , проектор – 1 шт.: модель VIEWSONIC PJD5153 (VS15872), 2 встроенных динамика; пульт ДУ; компьютер, подключенный к кабельной сети Интернет, доступ к беспроводной сети 802.11n. 300/1000 МБ; учебно-наглядные пособия, коллекция демонстрационных плакатов, макетов, раздаточный материал.
Учебная аудитория для семинарских занятий (№225) 3886001,РИ, г. Магас, пр. Зязикова, 7	Стол для преподавателя - 1 шт. (состоит из 2-х секций); стул для преподавателя -1 шт.; доска - 1 шт.; переносной ноутбук ASUS - 1 шт.; проектор – 1 шт.: модель VIEWSONIC PJD5153 (VS15872). экран на треноге; стол - 22 шт.; стулья-44 шт.
Помещения для самостоятельной работы: № 220	Компьютеры – 17 шт, подключенные к сети Интернет, библиотека, учебно-методические материалы, наглядные иллюстрированные таблицы и схемы

Фонд оценочных средств

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций используются следующие типовые контрольные задания:

Текущий контроль успеваемости

Вопросы текущего контроля успеваемости на семинарах (практических занятиях)

Примерная тематика рефератов

1. Основные принципы фандрайзинга
2. Благотворительные акции
3. Акция по сбору вещей в торговом центре или офисе
4. Организация большого благотворительного мероприятия
5. Грантодающие организации
6. Гранты в виде услуг
7. Инструменты фандрайзинга: Интернет-акции, Баннеры, Социальные сети
8. Реклама, маркетинг, бренд
9. Миссия и стратегия организации
10. Стратегия фандрайзинга
11. Маркетинговая стратегия PR-стратегия
12. Фандрайзинг в сфере культуры
13. Фандрайзинг в социальной работе
14. Фандрайзинг в политике
15. Фандрайзинг в науке
16. Фандрайзинг в спорте
17. В спорте в бизнесе
18. Понятие и сущность НКО
19. Основные социально значимые инициативы молодежных НКО
20. Спонсорство в интернете.

Типовые тесты

1. Дайте определение понятию «Фандрайзинг».

Выберете правильный вариант ответа.

А) Представляет собой специально организованный процесс сбора пожертвований для благотворительных организаций или для обеспечения социальных программ.

Б) Лицо или организация (в том числе компания, государство и т. д.), размещающие капитал, с целью последующего получения прибыли

В) это ситуация, когда большое количество людей добровольно объединяет свои деньги или другие ресурсы (как правило, через интернет), чтобы поддержать усилия других людей или организаций.

Г) это модель привлечения капитала с долей инвестиций и доходов

2. Выберите этапы проведения фандрайзинга:

А) Ревизия

Б) Инвентаризация

В) Реализация

Г) Планирование

Д) Анализ

Е) Контроль

3. Проектный фандрайзинг имеет своей задачей. Выберите правильный вариант ответа.

А) привлечение средств на покрытие текущих расходов

Б) привлечение средств на реализацию конкретного проекта

В) инвестирование стартапа

Г) передачу управления народу

4. Оперативный фандрайзинг имеет своей задачей. Выберите правильный вариант ответа.

А) привлечение средств на покрытие текущих расходов

Б) привлечение средств на реализацию конкретного проекта

В) инвестирование стартапа

Г) передача управления народу

Ответ А.

5. Фандрайзинг в социальной сфере направлен на:

А) оказание помощи незащищенным группам населения, малоимущим, пенсионерам, ветеранам и т.д.

Б) открытие возможности для вхождения организации в среду разработок новых технологий, перспективных теорий.

В) на начальную, среднюю и высшую школы.

Г) направлен на поддержку в области изобразительного и музыкального искусства, литературы, театров, кино, музеев, библиотек.

6. Фандрайзинг в науке направлен на:

А) оказание помощи незащищенным группам населения, малоимущим, пенсионерам, ветеранам и т.д.

Б) открытие возможности для вхождения организации в среду разработок новых технологий, перспективных теорий.

В) на начальную, среднюю и высшую школы.

Г) направлен на поддержку в области изобразительного и музыкального искусства, литературы, театров, кино, музеев, библиотек.

7. Фандрайзинг в культуре направлен на:

А) оказание помощи незащищенным группам населения, малоимущим, пенсионерам, ветеранам и т.д.

Б) открытие возможности для вхождения организации в среду разработок новых технологий, перспективных теорий.

В) на начальную, среднюю и высшую школы.

Г) направлен на поддержку в области изобразительного и музыкального искусства, литературы, театров, кино, музеев, библиотек.

8. Фандрайзинг в образовании направлен на:

А) оказание помощи незащищенным группам населения, малоимущим, пенсионерам, ветеранам и т.д.

Б) открытие возможности для вхождения организации в среду разработок новых технологий, перспективных теорий.

В) на начальную, среднюю и высшую школы.

Г) направлен на поддержку в области изобразительного и музыкального искусства, литературы, театров, кино, музеев, библиотек.

9. Распределите шаги фандрайзинговой компании в нужной последовательности:

А) Личные переговоры

Б) Письмо-предложение

В) Первый звонок

Г) Выражение благодарности

Д) Второй звонок

10. Выберите специальные разовые мероприятия, которые

используются в фандрайзинге (можно выбрать несколько вариантов ответа):

- А) балы
- В) вечера
- Г) конкурсы
- Д) чествования
- Е) марафоны
- Ж) аукционы.

Типовые вопросы к промежуточной аттестации (зачет)

1. Теоретическое обоснование понятия «файндрайзинг».
2. Фандрайзинг, как деятельность некоммерческой организации.
3. Фандрайзинг, как способ экономического развития.
4. Фандрайзинг как, специально организованный процесс.
5. Фандрайзинг, как технология.
6. Возможные источники поступления средств в бюджет НКО.
7. Некоторые исторические особенности развития файндрайзинга.
8. Происхождение термина «файндрайзинг».
9. Активная диверсификация файндрайзинга.
10. Развитие Файндрайзинга в России.
11. Классификация видов файндрайзинга.
12. Кампания по файндрайзингу.
13. Массовые рассылки и вложения.
14. Безадресные обращения.
15. Ящики для пожертвований (ящики-копилки, donationboxes).
16. Прямой диалог (Face-2-Face).
17. Мероприятия. Реклама и СМИ. Телемаркетинг. «Новые медиа».
18. Партнерство с бизнесом. «Приведи друга» (DonorgetDonor).
19. Оперативный файндрайзинг.
20. Внешний и внутренний файндрайзинг.
21. Классификация файндрайзинга по этапам.
22. «Поле файндрайзинга»
23. Файндрайзинг в зависимости от сферы деятельности.
24. Основные инструменты осуществления файндрайзинговой кампании. Гранты, доноры. Спонсорство и благотворительность. Другие виды поиска финансовых средств.

25. «Файндрайзинг» как инструмент молодежных НКО.
26. Нормативно-правовая база функционирования НКО. Основные нормативные документы, регламентирующие деятельность НКО.
27. Использование файндрайзинга для достижения социально значимых инициатив молодежных организаций (региональный аспект).
28. Основные молодежные организации и их объединения в регионе. Молодая гвардия, Молодежь +, Синегория, и т.д.
29. Основные социально-значимые проекты и инициативы и проекты региона. Источники и формы финансирования социально-значимых инициатив региона.
30. Основные проблемы реализации социально-значимых инициатив.